

Что можно купить в цветочном магазине? Розы, тюльпаны, герберы, лилии, орхидеи – список может быть бесконечным! Но разве это все? – Ответ на этот вопрос лучше всех знает профессионал своего дела – флорист-дизайнер Араик Галстян.

# СКАЖИ ЭТО швец

Начало карьеры Араика Галстяна выглядело довольно неопределенно. Согласитесь, когда в кармане всего сто долларов, и большая часть уже отложена на оплату съемной комнаты, то предложение остаться работать в Москве рядом с флористом звучит более чем рискованно. Однако приехавшего в 2002 году в Москву Араика Галстяна финансовые трудности не смогли остановить. Уже спустя полтора года стало очевидно: риск себя оправдал! Внутри цветочного магазина, в котором работал Араик, был создан отдельный проект – «Авангард-студия», где он лично работал с клиентами, которые отказывались

делать букеты у кого бы то ни было другого. Спустя несколько месяцев встал вопрос о расширении студии, был необходим дополнительный человек, который будет курировать постоянно увеличившийся поток заказов. Постепенно команда Галстяна росла, что превратило «Авангард-студию» в маленькую компанию, которая становилась конкурентом собственно того предприятия, на основе которого и была создана. Не удивительно, что руководство пришло к выводу, что проект вышел за рамки задуманного сценария. Студия была закрыта, Араик, без объяснения причин, уволен. Но, продолжая оставаться доступным по телефону студии, Галстян, неожиданно для себя самого, получил возможность работать со своими клиентами на частной основе. Именно так начался бизнес талантливого и успешного Араика Галстяна.

Успешно построив собственный бизнес, Галстян стремится внести вклад и в развитие цветочной индустрии в целом. Как рассказал Араик, новые цветочные бутики не входят в его планы. А вот поделиться своим опытом с настоящими и будущими коллегами желание есть! Его новый проект – Московская международная школа флористического дизайна, которая открылась в этом году на территории Кампуса СКОЛКОВО. Цель проекта: готовить в одном лице флористов-дизайнеров и эффективных менеджеров, которые смогут применять полученные навыки для развития



флористического бизнеса. Школа открыла свои двери для студентов, которые смогли выдержать вступительное собеседование и готовы к серьезной работе под руководством лучших флористов планеты. Возможно, именно выпускникам школы когда-нибудь удастся пре-взойти своего учителя!

Опыт Араика мог бы быть просто очередным примером «истории успеха», когда обстоятельства способствуют удачному развитию бизнеса, если бы не его особый подход к предпринимательству. «У меня нет цели заработать как можно больше. Мне настолько нравится заниматься цветами, что я не задумываюсь о деньгах. Я не могу без этой работы, поэтому есть и результат», – говорит Араик Галстян.

Большинство людей начинают собственный бизнес ради возможности заработать больше, чем получают наемные служащие. В конце концов, главная цель предпринимательства – получение максимально возможной прибыли. И зачастую, поиск бизнес-идей сводится к тому, чтобы найти что-то принципиально новое – технологию, продукт или услугу, решение проблемы, – что впоследствии будет приносить значительный доход и сможет нейтрализовать конкурентов в данной или смежной области. Хорошо это или плохо, может быть, это в принципе стереотипы и предрассудки, но предприниматели считаются людьми сухими и прагматичными, ведь

их сильные стороны – умение мыслить рационально, просчитывать возможные сценарии на несколько шагов вперед и улавливать обстоятельства, которые могут преумножить их состояние. Тем интереснее подход к бизнесу Араика Галстяна, художника по духу. Движущая сила его дела – идея, концепция, которая, как оказалось, востребована на рынке и за которую потребитель готов платить высокую цену. Получается, что отправным пунктом самостоятельного бизнеса может быть не только стремление получить прибыль от реализации рационально выгодного проекта, но и осознанное желание воплотить в жизнь собственную идею. Другими словами, отбросив все предрасудки, стоит инвестировать средства, энергию и время в свою мечту. По мнению Араика, особое значение в этом случае приобретают личностные качества: «Все зависит от человека! Нужно всегда быть нацеленным на успех, быть преданным своему делу, верить в себя и быть готовым с головой погрузиться в любимую работу!»

Наверняка, каждому знакомы такие люди, которые обладают заражающей улыбкой или смехом – рядом с ними просто невозможно оставаться серьезным. Заразить можно и хорошей идеей! А единомышленники, найденные среди потребителей, превратят реализацию собственной мечты в успешный бизнес-проект! А что может быть лучше возможности заниматься любимым делом, которое обеспечивает появление лишних нулей в строке банковского счета?